



DIA MUNDIAL DE LA REFRIGERACION – 26 de JUNIO

El Día Mundial de la Refrigeración se celebra el 26 de Junio de cada año. La iniciativa fue del consultor británico y expresidente del Instituto de Refrigeración, Stephen Gill. Su propósito fue hacer visible la importancia de la industria y la tecnología de la refrigeración en la vida diaria para conseguir el confort humano, el mantener una buena cadena de frío alimentaria y mejorar la eficiencia energética. Quería crear conciencia pública sobre el papel indispensable de la refrigeración y la climatización en la vida moderna.



Después de varios años, recién en el año 2019, la propuesta inicial de Stephen Gill recibió el respaldo de organismos y asociaciones internacionales para destacar el impacto del sector de la refrigeración a nivel mundial. Es así que recibe el apoyo de las Organización de las Naciones Unidas (ONU) a través del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y también de la American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers (ASHRAE), para que se establezca oficialmente y mundialmente cada 26 de Junio como “El Día Mundial de la Refrigeración”. El 26 de junio fue elegido en honor al nacimiento de Lord Kelvin (William Thomson), el físico y matemático escocés que estableció la escala de temperatura absoluta y realizó contribuciones fundamentales a la termodinámica.



Desde aquel año, el Día Mundial de la Refrigeración se celebra como un reconocimiento a las personas y tecnologías que han creado y mantienen el mundo en el que vivimos, con los beneficios que la refrigeración nos brinda. En la industria alimentaria en particular, resulta indispensable en todos sus procesos: producción, procesado, almacenamiento y distribución, facilitando la conservación de los alimentos a las temperaturas adecuadas para mantenerlos en condiciones ingeribles al preservar su inocuidad, evitando intoxicaciones además de mantener intactas las propiedades de sabor, textura y nutrientes; así mismo aumenta su vida comercial evitando desperdicios por “descomposición” de los alimentos.

A partir del año 2020, el Día Mundial de la Refrigeración ha sido acompañado por un lema, teniendo cada año los siguientes lemas:

2020: «Cadena de frío para la vida» (Cold Chain for Life).

2021: «Campeones de la refrigeración: carreras geniales para un mundo mejor».
(Refrigeration Champions: Cool Races for a Better World).

2022: “La refrigeración importa” (Cooling Matters).

2023: «Refrigeración de la próxima generación». (Cooling for next generation).

2024: «La Temperatura Importa» (Temperature Matters).

2025: «Habilidades Geniales» (Cool Skills).

2026: «Inteligencia Fresca» (Cool Intelligence).



El lema de este año, "Inteligencia Fresca" o "Inteligencia en Refrigeración", destaca la innovación, la experiencia y las tecnologías avanzadas que están transformando los sistemas de refrigeración, aire acondicionado y bombas de calor para que funcionen de manera más eficiente, sostenible e inteligente. Es una campaña internacional de concientización que promueve la industria de la refrigeración y la climatización resaltando el papel fundamental que desempeñan las tecnologías usadas en dichas industrias para el bienestar, la seguridad alimentaria, el desarrollo económico y la calidad de vida en todo el mundo. Desde la Inteligencia Artificial (IA) y los controles avanzados hasta la optimización de sistemas basados en datos y la experiencia de ingenieros, técnicos y operadores, las soluciones de refrigeración inteligentes están ayudando a abordar algunos de los desafíos más apremiantes en materia de energía, cuidado del medio ambiente y resiliencia. En otras palabras, el lema destaca la forma en que la IA, la digitalización y la experiencia humana se combinan para crear soluciones de refrigeración y climatización más inteligentes y sostenibles

“La felicidad es interior, no exterior; por lo tanto, no depende de lo que tenemos, sino de lo que somos”
